



EXPO
ALLÁ VAMOS 2022

The logo features the word "EXPO" in a stylized font where the 'E' is red, the 'X' is blue, and the 'P' is red. To the right of "EXPO" is a solid blue circle. Below "EXPO" is the text "ALLÁ VAMOS 2022" in a bold, black, sans-serif font. To the right of the text are two small circular icons: one with a gear and the letters "UP" and another with the letters "EP".



CUMPLIMOS 39 AÑOS EXPONIENDO LO MEJOR DEL PAÍS

Y ESTE AÑO VOLVEMOS ¡RENOVADOS!



EN EL 2019 HICIMOS
LA MEJOR EXPO DE
LOS ÚLTIMOS AÑOS



LOGRAMOS CIFRAS HISTÓRICAS EN EL 2019



+2.400
EJEMPLARES
INSCRIPTOS

13
FERIAS
DE REPRODUCTORES

+1.400
EXPOSITORES
EMPRESAS
Y GREMIOS

2.880 m²
DE MODERNOS
STANDS

RUEDA
DE NEGOCIOS
US\$ 190
MILLONES
INTENCIÓN

74%
POSIBILIDAD DE
CONCRECIÓN

+20
PAÍSES
PARTICIPANTES

+17%
QUE EL
2018

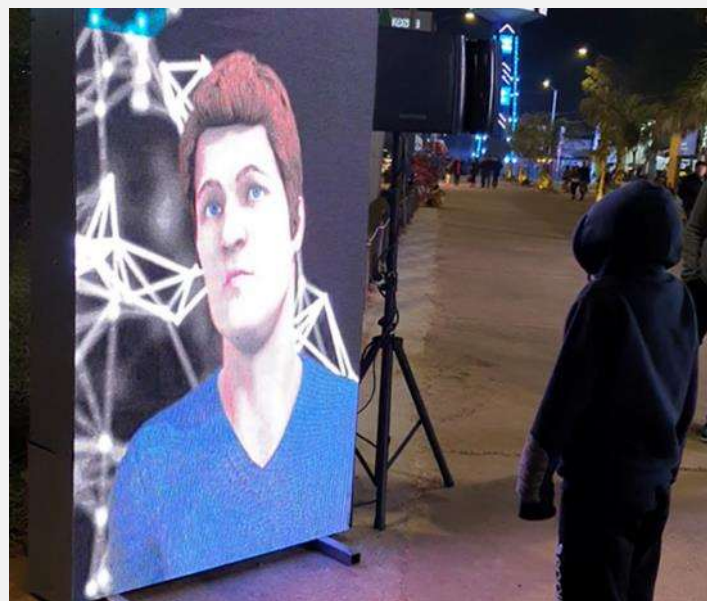
+20%
QUE EL
2018



INNOVANDO COMO RECIBIR A LOS VISITANTES

CREAMOS EL 1ER. ANFITRIÓN VIRTUAL DE LA EXPO generando 2 personajes:

Mariano y Mariana que pasaron a ser representativos de la Expo, logrando interactuar, informar e impactar a las miles de personas que ingresaban cada día.



3.000

IMPACTOS
Cada Fin de
Semana

1.200

IMPACTOS
Entre Semana

12.600

IMPACTOS
durante toda
la Expo



INNOVANDO COMO RECORRER LA EXPO

1ER. RECORRIDO VIRTUAL VR-DRONE DE LA EXPO

Mostramos el gran y diverso espacio de la Expo desde otros ángulos, bajo la premisa de lograr que las personas encuentren las experiencias en las que estaban realmente interesadas, generando un paseo novedoso y actualizado.



1.800
IMPACTOS
Cada Fin de
Semana

1.500
IMPACTOS
Entre
Semana

9.900
IMPACTOS
durante toda
La Expo



INNOVANDO NUESTRO ÍCONO

NUESTRO TANQUE ADEMÁS DE SER UN PUNTO DE REFERENCIA SE CONVIRTIÓ EN UNA ATRACCIÓN.

Junto a  **bancobasa**

Banco Oficial de la Expo 2022 desarrollamos un tanque con pantallas, luces LED, shows de luces y sonido, convirtiéndose en el gran protagonista de esta edición de la EXPO.



EN EL 2019 LOGRAMOS
UN IMPACTO HISTÓRICO
EN LAS REDES



ALCANCE TOTAL
2.306.960



66% más que el
año anterior



TOTAL VISTAS
19.405.721



80% más que el
año anterior



UN IMPACTO HISTÓRICO EN LAS REDES



25k seguidores nuevos



16% más que el año anterior



13k seguidores nuevos



100% más que el año anterior



200k espectadores únicos
en nuestro canal



El video más visto nuestro
spot institucional



GRAN IMPACTO EN MEDIOS TRADICIONALES

MIX PARTICIPACIÓN



50%

485 publi-
caciones
digitales



35%

54.107
cm/col
249 páginas a color



8%

15:20 hs.
1.776 impactos de 30"
36 entrevistas



7%

12:04 hs.
1.445 impactos de 30"
50 entrevistas



EN EL 2019 VOLVIMOS
A TENER SHOWS
NACIONALES
E INTERNACIONALES
CON PARTICIPACIONES
MULTITUDINARIAS





+50.000
PERSONAS
EN EL CONCIERTO DE
YATRA

+140.000
PERSONAS
EN LOS DÍAS
DE CONCIERTO



+520.000 VISITANTES



MILLENNIALS

EMPRENDEDORES

**ADULTOS/
FAMILIAS**

GEN Z



TODAS ESTAS MARCAS FUERON
PARTICIPES DE LA GRAN EXPO DEL 2019





EN EL 2022 VOLVEMOS CON TODO



Nuevo pórtico con pantallas led



MARIANO Y MARIANA (LOS ANFITRIONES VIRTUALES)

De nuevo pero renovados estarán presentes en diferentes puntos de acceso MARIANO y MARIANA interactuando con los visitantes y dándoles consejos de qué ver y hacer en la EXPO, además de ser un espacio para que las marcas puedan aprovechar.



SALA DE PRENSA RENOVADA





EXPO
ALLÁ
VAMOS

EXPO
ALLÁ
VAMOS

SALA DE PRENSA

EXPO

Brahman
Beef

Brahman

ACTIVIDADES QUE YA SON ÍCONOS DE LA EXPO



**RUEDA DE
NEGOCIOS**



**EXPO
EMPLEOS**



**SHOWS
NACIONALES E
INTERNACIONALES**



**MISS
EXPO**



**EXPO
TALENTOS**



**Y TU MARCA YA TIENE UN
LUGAR EN LA EXPO 2022**





ALLÁ VAMOS 2022



ENCONTRÁNOS EN:



+ (595) 21 754 160 | + (595) 981 729 778 | + (595) 981 123 778

comercial@expo.org.py